

Maritime Incentives & Events



auf Yachten und Schiffen



Maritime Incentives & Events

by DMC-Reisen Hans Mühlbauer

Deutsche Flottillen – Mitsegeln – Charter

Keltenstr. 30a – 86316 Friedberg Obb.
Telefon +49 (0) 821-7111-24 – fax -26
E-Mail: info@dmcreisen.de
www.maritime-events.com



Event-Zielsetzungen

Klassisches Incentive

Dauerhafte Motivation und Belohnung herausragender Mitarbeiter – z.B. bei Verkaufswettbewerb

Team- building, -forming, -working

Neue und bestehende Divisions lernen sich im außergewöhnlichen Umfeld neu und intensiv kennen und schätzen

„Kein Ort ist für eine Teamentwicklung besser geeignet als eine Hochseeyacht!“
Klaus Murmann, Arbeitgeberpräsident a.D. und Segler

Praktische Gruppendynamik

Für Problemgruppen und spezielle Einsatzfelder – mit spezialisiertem Trainer

Kick-Off + Sales Promotion

In außergewöhnlichem Umfeld: Produkt- und Leistungs-Präsentation für Kunden, Händler und Interessenten

See-minare

Zur erlebnisorientierten Intensiv-Fortbildung mit hohem Erinnerungswert – Training and Relaxing on board und/oder in anderen Tagungsstätten oder Locations – mit internen oder externen Trainern

Event-Begleitung

Event im Event – ideal für die Teilnehmer in Kombination mit Incentive, Kick-Off, See-minar, PR, ... – flankierend zu z.B. Olympiade, Formel 1, Fußball, Cannes Filmfestspiele, Kieler Woche, ...
Relaxprogramm während/nach Konferenz, Kongress, Meeting, ...

PR- oder Werbe-Event

Teilnahme oder Präsenz von außergewöhnlicher Yacht oder Schiff mit Unternehmens-Branding ergibt hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz bei Zuschauern und Medien – z.B. Olympiade, Formel 1, Fußball, Cannes Filmfestspiele, Kieler Woche, ...



Ressourcen

Kreuzfahrtschiffe



Kreuzfahrt-Segelschiffe

Windjammer

Traditionssegler



Luxusyachten

Motorsegler



Motoryachten

Hausboote

Segelyachten

Hochsee-Katamarane

Powerboote

Regattayachten - Racer

Hotels und andere Locations an Land



Yachten und Schiffe

Sportliche Segelyachten, Racer und Hochsee-Katamarane

- erlauben aktives Eintauchen der Teilnehmer in die Bordroutine
- Windjammer-Romantik, Seele baumeln lassen, oder Extrakick beim Hightech-Racing
- große Verfügbarkeit an vielen internationalen Destinationen
- kleine Häfen und Buchten können angelaufen werden
- die Anzahl der eingesetzten Yachten lässt sich flexibel an die Gruppengröße anpassen
- nur während der Stunden auf See ist die Gruppe getrennt – beim Landprogramm ständig zusammen
- Teamgeist wird allein schon durch die gemeinsamen Bord-Tätigkeiten gefördert
- Eine Regatta weckt sportlichen Ehrgeiz im Team
- Unterbringung in Einzel- oder Doppelkabinen an Bord oder im Hotel
- 1 Skipper und ev. kleine Crew an Bord
- das aktive Segeln ist ein zentraler Teil des Events
- Mehrere Yachten im Flottenverband ergeben eindrucksvolle Auftritte für Publikum und Teilnehmer vor imposanter Kulisse



Größere Yachten, Motorsegler, Motoryachten und große Schiffe

- exklusiver Service an Bord
- je nach Schiff intensiver Kreuzfahrtcharakter
- wenig oder kein aktives Mitmachen an Bord nötig, da Crew an Bord
- größere Häfen werden angelaufen – großer Aktionsradius
- Schiffsgröße muss passend für Gruppengröße gewählt werden
- Verfügbarkeit und Destinationen je nach vorgegebenem Routing der Reederei
- Unterbringung in Einzel- und Doppelkabinen und Suiten an Bord



Destinationsen

Entsprechend der gewählten Region sind unterschiedliche Yachten und Schiffe sowie jeweils andere Rahmen-Programme realisierbar



Destination	Mögliche Schiffe und Yachten
Binnengewässer rund Berlin, Bodensee, Chiemsee – Frankreich, Irland, ...	Windjammer, Traditionssegler, Hausboote, Segelyachten, Regattayachten – Racer
Ägypten	Traditionssegler, Luxusyachten, Motorsegler
Ostsee	Windjammer, Traditionssegler, Motoryachten, Segelyachten, Hochsee-Katamarane, Regattayachten – Racer
Holland/Jisselmeer	Traditionssegler, Hausboote, Segelyachten
Mittelmeer – Spanien, Italien, Frankreich, Malta, Kroatien, Griechenland, Türkei	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Windjammer, Traditionssegler, Luxusyachten, Motorsegler, Motoryachten, Hausboote, Segelyachten, Hochsee-Katamarane, Powerboote, Regattayachten – Racer
Kanarische und Kapverdische Inseln	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Windjammer, Traditionssegler, Segelyachten, Hochsee-Katamarane
USA	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Windjammer, Traditionssegler, Luxusyachten, Motorsegler, Motoryachten, Hausboote, Segelyachten, Hochsee-Katamarane, Powerboote, Regattayachten – Racer
Karibik incl. Kuba	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Windjammer, Luxusyachten, Motoryachten, Segelyachten, Hochsee-Katamarane, Powerboote, Regattayachten – Racer
Brasilien	Luxusyachten, Motoryachten, Segelyachten, Hochsee-Katamarane
Thailand	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Luxusyachten, Motorsegler, Motoryachten, Segelyachten, Hochsee-Katamarane, Powerboote, Regattayachten – Racer
Seychellen	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Luxusyachten, Motoryachten, Segelyachten, Hochsee-Katamarane
Polynesien	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Luxusyachten, Motoryachten, Segelyachten, Hochsee-Katamarane
Australien	Kreuzfahrtschiffe, Kreuzfahrt-Segelschiffe, Windjammer, Traditionssegler, Luxusyachten, Motorsegler, Motoryachten, Segelyachten, Hochsee-Katamarane, Regattayachten – Racer

SONY Ericsson + T-Mobile – 4 Tage – Cote d'Azur

16 Teilnehmer auf 4 sportlichen Segelyachten

Bei Ankunft bei Nizza Begrüßungschampagner, anschließend Lunch an Bord.

Segeln nach Antibes – Abends im Yachthafen Dinner an Bord.

Segeltrip nach Port Grimaud, Abend in Saint Tropez, Segeln nach Cannes und Ausschiffen in Port Napoule.

Kosten: Ca. € 22.000.- excl. Flug



Ruffstone – 1 Tag – Chiemsee Sail-Day

61 Teilnehmer auf 15 Kielyachten – rustikaler Betriebsausflug

Vormittags Ankunft der Teilnehmer – Begrüßungsdrink, Einweisung, Beziehen der Zimmer am Gelände, deftige Mittagsbrotzeit – nachmittags Einschiffen auf den Booten – Auslaufen und Segeln am See bis nach Herrsching zum Blick auf das Königsschloß – Abends nach dem Frischmachen zünftiger Seglerhock im Bootshaus mit Vorspeisenbuffet, Grillen „all you can eat“, Dessert, mit Faßbier etc. – Übernachtung am Gelände. Frühstück im Speisesaal, danach gegen 0900 Abreise.

Kosten: Ca. € 9.000.- = € 150.- p.P.



Europäische Zentralbank - 2 Tage - Bodensee

25 Teilnehmer auf 6 Rennyachten

Teambuilding-Maßnahme mit Event- und Spaßcharakter, um die internationalen Kollegen mit einander bekannt zu machen.

Tag	Aktion
1	Ankunft der Teilnehmer am Bodensee Gepäckservice und 5 Min. Fußmarsch zum Hafen Begrüßung durch Hans Mühlbauer, Lunch auf Seeterrasse Sicherheitseinweisung, Vorstellung der Skipper, Yacht-Einteilung Auslaufen, Segeln am See auf den Rennyachten Manövertraining, dann Regattatraining für den kommenden Tag Abends Barbeque direkt am Seeufer in exklusiver Location Vortrag des Speakers Mike Pollock Bustransfer zum 5***** Hotel Bad Schachen
2	Frühstück im Hotel Bustransfer zum Hafen Regattabriefing durch Hans Mühlbauer und Wettfahrtsleiter Auslaufen, Regatta-Warm-Up 4 Wettfahrten „Up and Down“ mit Wertung Nach dem Einlaufen im Hafen Lunch auf der Seeterrasse Price-Giving-Ceremony durch Hans Mühlbauer Verabschiedung durch Skipper und Hans Mühlbauer Am Spät-Nachmittag Rückreise der Teilnehmer



Kosten: Ca. € 15.000.- ohne Anreise All-Inclusive = € 600.- p.P.



Bitburger – 6 Tage – Türkei

26 Teilnehmer auf 4 Katamaranen

Tag	Aktion
1	Abflug der Teilnehmer in Deutschland Ankunft und Bustransfer zum Starthafen Marmaris Begrüßung, Yacht-Einteilung Dinner in Restaurant
2	Seemannsfrühstück, Briefing, Check-in, Sicherheitseinweisung Auslaufen, aktives Segeln mit Segelsetzen, Rudergehen etc. zu Badebucht Mittagsstop für Lunch und Baden Segeln zu Ankerplatz Dinner im Restaurant mit „Überraschungs-Dessert“
3	Frühstück an Bord Abfahrt mit typischen Fischerkaikis zur Dalyanmündung, dann flussauf zum antiken Kaunos Besichtigungsrundgang Weiterfahrt im Fluss zum römischen Schlamm-Heilbad mit Bademöglichkeit, Lunch an Land Nach Rückkehr zu den Yachten Verholen der Boote zu anderem Anlegeplatz, dann Strandolympiade Mit Volleyball, Staffelmallye, Wasserschöpfen, Tauziehen, Palstekwerfen, ... Dinner in typ. Taverne am Strand mit Wasserpfeife
4	Frühstück an Land Auslaufen und Regattasegeln gegen die anderen Yachten Wassersport mit Banane, Ringo, Wasserski, Jetski ... Siegerehrung, Dinner mit türkischem Buffet, Lagerfeuer am Strand mit Gitarrenspieler
5	Frühstück an Bord, Auslaufen Segeln entlang der Küste zu Restaurant für Lunch, Baden, Relaxen am Strand Segeln zurück nach Marmaris Festmachen am Hotelsteg und Einchecken in Hotel für die letzte Nacht Dinner in typ. Restaurant am alten Hafen mit Live-Musik, original türk.
6	Frühstück im Hotel Bustransfer Rückflug nach Deutschland



UNID – 2 Tage – Venedig

24 Teilnehmer auf 2 Maxi-Regattayachten – Teilnehmeryachten des Volvo Ocean Race around the World – VOR 60

Tag Aktion

1 Anreise, Taxiboot-Transfer nach San Marco – nahe Dogenpalast
Begrüßung, Snack in naher Bar, Erklärung und Einweisung durch den Skipper des VOR 60
Ablegen, Fahrt durch die Lagune auf die offene Adria, Manövertraining „All Hands on Deck!“
Match-Race der beiden Maxiyachten
nach Rückkehr Bootstransfer zum 5*****Luxus-Hotel San Clemente
Galadinner in der Altstadt von Venedig

2 Frühstück im Hotel
Airport-Transfer mit exklusivem Taxiboot
Rückflug nach Deutschland

Kosten: Ca. € 28.000.- eccl. Flug = € 1.067.- p.P.



AD Agenda – 5 Tage – Seychellen

5 Teilnehmer auf exklusivem Hochsee-Katamaran

Tag Aktion

1 Ankunft in Mahe, Eincheck an Bord,
Auslaufen und Segeln zur ersten Insel
La Digue, Dinner in Restaurant

2 Segeln zur Tauchbasis auf Praslin,
Einweisung zum Gerätetauchen,
erster Tauchgang, anschließend Segeltörn
nach Aride

3 Zweiter Tauchgang (mit Haien?) vor
Marianne, Abend auf Curieuse

4 Inselbesichtigung, dann Segeltörn nach Praslin und Mahe,
Baden, Schnorcheln, Dinner an Land

5 Relaxen, Besichtigung Mahe, dann Auscheck und Rückflug

Kosten: Ca. € 18.000.- incl. Flug = € 3.600.- p.P.



Vivanco – 3 Tage – Rhodos

25 Teilnehmer auf 5 Segelyachten

- | Tag | Aktion |
|-----|---|
| 1 | Anreise, Transfer zum antiken Hafen Mandraki
Begrüßung, Einweisung, Yacht-Check-in, Begrüßungsdrink an Bord
„Schnitzeljagd“ modern: Mit GPS und Logbuch quer durch die Altstadt von Rhodos
zu einer Taverne zum Dinner – mit Lifemusik |
| 2 | Frühstück an Bord, Sicherheits-Einweisung
Auslaufen und aktiv Segeln entlang der Südküste von Rhodos
Ankern in der Bucht von Lindos
Ausschiffen mit Zodiacs
Aufstieg/Ritt auf Eseln und Maultieren zur Akropolis von Lindos
Führung mit Guide durch die antiken Mauern
Abstieg durch die Altstadt, Bademöglichkeit
Dinner in Taverne am Strand |
| 3 | Frühstück an Bord
Segeln zur Anthony-Guinn-Bay (Alexis-Sorbas‘ Sirtaki wurde hier gedreht)
Lunch im Restaurant
Jeepsafari quer über die Insel nach Logbuch zu touristischen Highlights
mit wildromantischen Pistenstrecken
Ankunft im Hotel, relaxen
Spaziergang zu nahem Fisch-Spezialitäten-Restaurant
Dinner |
| 4 | Frühstück im Hotel
Airport-Transfer
Rückflug |



Kosten: Ca. € 35.000.- incl. Flug = € 1400.- p.P.

Fa. 24Solutions – 3 x 1 Tag – Kieler Woche

60 Teilnehmer auf Maxi-Racer

- | Tag | Aktion |
|-----|--|
| 1 | Morgens Begrüßung, Vorstellung und kleines Frühstück im VIP-Zelt
Einweisung an Bord des Maxi-Racers „Big Blue“
Auslaufen und Teilnahme an der Kieler Woche
Alle Teilnehmer sind eingebunden in die Crewroutine an Bord des Racers
Lunch an Bord
Nachmittags Rückkehr nach Kiel, Willkommensdrink
Transfer zum Hotel und Frischmachen/Entspannen
Mediterranes Dinner im Vip-Zelt an der Waterfront an der Yacht
Übernachtung im Hotel |

2 Indiv. Rückreise

Für jede Gruppe eine Tagesfahrt mit Rahmenprogramm

Kosten: Ca. € 29.000.- = € 480.- p.P.



Bank – 1 Galadinner – Cote d´Azur - Cannes

18 Teilnehmer auf exklusiver Motoryacht

- | Tag | Aktion |
|-----|---|
| 1 | Nachmittags Anreise der Teilnehmer per 1st-class zum Airport Nizza
Limousinen-Transfer zur Yacht
Roter Teppich, spez. Bordschuhe für jeden Teilnehmer mit Monogramm
Willkommens-Cocktail an der Bordbar
1900 Uhr Auslaufen und Kreuzen vor der Küste
5-Gänge Menü – serviert am Achterdeck
Erlesene Weine und Champagner
0100 Uhr Einlaufen im Hafen von Cannes
Limo-Transfer zum Hotel |

- | | |
|---|--|
| 2 | Frühstück im Hotel
Limotransfer zum Airport
Rückflug |
|---|--|

Kosten: Ca. € 25.000.-incl. Flüge Businessclass = € 1390.- p.P.



Agentur Highlight – 4 Tage – Mallorca

20 Teilnehmer auf 4 Segelyachten

- | Tag | Aktion |
|-----|--|
| 1 | Anreise der Teilnehmer aus ganz Europa, Transfer zum Yachthafen
Check-in auf den Yachten, Begrüßungscocktail
Begrüßung, Briefing
Geführter Stadtrundgang in Palma
Tapas-Essen in Bodega in der Altstadt |
| 2 | Frühstück an Land, Sicherheitscheck
Auslaufen, Segeln, aktiv Segelsetzen, Rudergehen, Knotenkunde, etc...
Badestop in malerischer Bucht
Festmachen im Yachthafen, Jeeptransfer zum Golfplatz, alternativ Go-Cart-Competition
Trainingsnachmittag mit Instructor, Driving-Range, kleines Turnier
Nach Rückfahrt traditionelles Paella-Essen in Taverne an der Waterfront |

- | | |
|---|---|
| 3 | Frühstück an Bord
Jeep-Safari quer über die Insel nach vorbereitetem Guidebook
Badestop in Cala d'Estrellencs mit Lunch
Nach Rückkehr Auslaufen und aktives Segeln nach Palma
Freizeit
„Captain´s Dinner“ an Bord mit Flamenco-night |
|---|---|

- | | |
|---|--|
| 4 | Frühstück an Land
Transfer zu Airport
Rückflug |
|---|--|

Kosten: Ca. € 33.000 incl. Flug ab/an Deutschland = € 1650.- p.P.



Siemens – 1 Tag Team-Regatta– Ammersee bei München

42 Teilnehmer auf 10 Segelyachten

Aktion

Mittags Anreise der Teilnehmer
Begrüßung der Gäste und der Skipper, Briefing
Sicherheitseinweisung
Anschließend Auslaufen und Segeltraining
Start zur Regatta mit Startschiff, Bojen etc.
Rückkehr in den Hafen
Zünftiges Barbecue am Bootshaus
mit Salat- und Käsebuffet

Kosten: Ca. € 7.000.- = € 167.- p.P.



Expedia – 1 Tag – Valencia - America´s Cup Day

17 Teilnehmer auf einer exklusiven Motoryacht

Aktion

Bustransfer vom Hotel zum Yachthafen
Besuch der Team-Base von Shosholozza mit Führung
Check-In, Briefing
Auslaufen zur Regattabahn
Lunch an Bord mit div. Fingerfood
VIP-Plazierung direkt an der Start-Area
Verfolgen des Rennens live
und am Plasmadisplay in Realtime
Nach der Wettfahrt Begleitung der Cupperyachten zum Hafen
Anschließend Rückkehr zum Liegeplatz
Gelegenheit zum Baden im Meer
Letzte Drinks
Bustransfer zum Hotel,
Anschließend zu des span. König´s Lieblingsrestaurant
Paella-Dinner mit Tapas
Bustransfer zum Hotel

Kosten: Ca. € 21.000 = € 1235.- p.P.



DMCReisen.com



Würth Elektronik – 3 Tage – Türkei

75 Teilnehmer auf 10 Segelyachten

Tag Aktion

1 Abends Ankunft der Teilnehmer und Bustransfer zum Yachthafen
Begrüßung, Check-in auf den Yachten, Begrüßungsdrink an Bord
Mitternachtsbuffet im nahen Restaurant

2 Frühstücksbuffet in Land
Briefing, Sicherheitseinweisung
Auslaufen und aktiv Segeln für alle – Lunch unterwegs an Bord
Ankunft in Ankerbucht, Festmachen
Bademöglichkeit und Relaxen, Volleyballturnier
Dinner in Strandtaverne, Lagerfeuer am Strand

3 Frühstück an Bord, Baden
Beach-Olympiade: Crew-Tauziehen, Palstekwerfen, Wasserschöpfen, Beibootrennen,
Auslaufen und Segel-Regatta
Mittags Lunch an Land
Relaxen an der Beach
Watersports: Parasailing, Jetski, Banane, Ringo, Wasserski, ...
Weitersegeln zum Zielhafen
Dinner in Restaurant mit Lifemusik und Programm

4 Frühstücksbuffet im Yachthafen
Bustransfer zum Airport
Rückflug

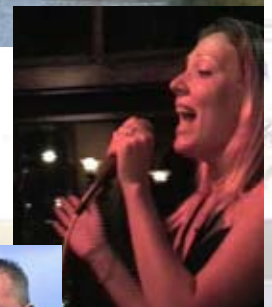
Kosten: Ca. 86.000.- incl. Flug = € 1150.- p.P.



Ideen und Kosten Zusatzprogramme

Beispiel-Auflistung von möglichen Aktionen zu Lande und zu Wasser und deren ca-Kosten als Kalkulationsgrundlage

Aktion	Kosten pro Person in €
Excursion in die Historie – Besuch antiker Stätten mit Transfer und Guide	20.– – 50.–
Watersports – Jetski, Wasserski, Banane, Ringo, Parasail, ...	30.–
Gerätetauchen – Schnorcheln – mit Equipment und Tauchguide	70.–
Jeepsafari	40.–
Go-Cart-Challenge im Motodrom	30.–
Beach-Olympiade	30.–
Bauchtanz – Sirtaki – Flamenco – Musikgruppe – Galaabend	100.– – ???
Lagerfeuer – Beach-Barbecue – Candlelight-Dinner	20.– – 100.–
Golf – Driving-Range + Turnier – mit Instructor	40.–
Hotelübernachtung incl. Frühstück	40.– – ???
Sailing-Trophy – Business-Cup während der Veranstaltung	25.–
Heißluftballons	200.–
Discover the destination Orientierungstrip an Land und/oder auf See mit Karte, Logbuch, GPS	100.–
Robinson-Inselcamp	100.– – ???
“Trophy on Sail” (ähnlich Camel-Trophy)	???
Specials je nach Destination	???



DMC-Reisen

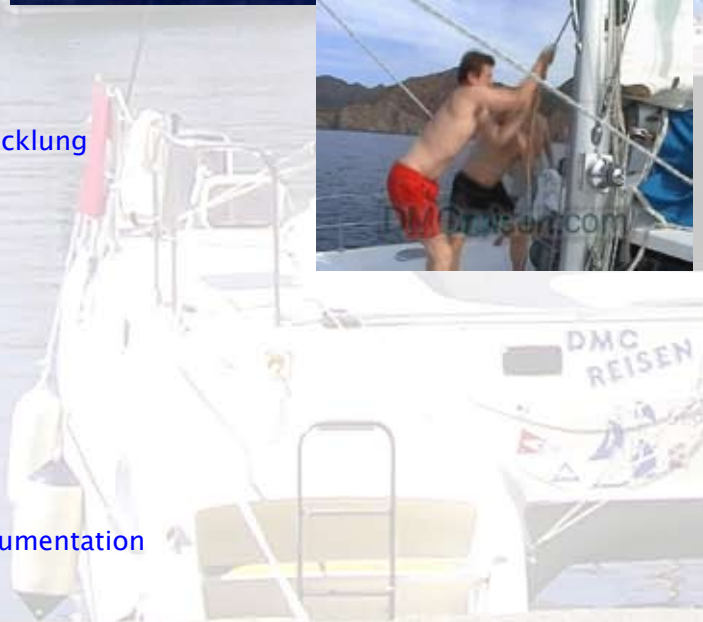
Honorare

Projektleitung	Tagessatz	€ 800.-
Projektassistenz	Tagessatz	€ 600.-
Agenturhonorar für Fremdleistungen – Handling Fee		15 %
Reisekosten + Spesen für DMC		nach Aufwand

Jeweils zzgl. ges. MwSt. – Verrechnung mindestens 0,5 Tagessätze

DMC-Reisen - Leistungsbandbreite

- Individuell angepasste Konzepterstellung
- Projekt-Organisation incl. Budgetüberwachung
- Anmietung von Yachten und Schiffen
- Rahmenprogramm-Planung, -Buchung und -Abwicklung
- Locations-Auswahl
- Catering - Auswahl und Buchung
- An- und Abreise - Flug, Bus, Schiff
- Betreuung während der Tour
- Filmteam oder Fotograf mit dabei vor Ort zur Dokumentation



Referenzen

Firmen
Schering Schweiz
Microsoft
Vivanco
Würth Electronic
24 Solutions
Corpus
Siemens
T-Mobile
Sony Ericsson
Expedia
CSI
Toptica
Europäische Zentralbank

Pharma
IT
Electronic
Electronic
IT
Immobilien
Telekomm.
Telekomm.
Telekomm.
Touristik
IT
Optik
Frankfurt

Incentive- und Event-Agenturen:

VIV KG
Audience
Vok Dams
BuS Werbeagentur
Tschunke-Events
Eest
Diko-Reisen
UNID-Events
AD Agenda
Ruffstone
Upstairs

Todtnau
Otterfing/München
Köln
Ahrensburg
München
Augsburg
Berlin
München
Berlin
München
Seligenstadt



Wir über uns

DMC-Reisen mit Sitz in Friedberg bei Augsburg wurde 1984 gegründet und beschäftigt derzeit 7 feste und freie Mitarbeiter. Innerhalb von mehr als zwanzig Jahren hat sich DMC-Reisen als unabhängiges Unternehmen im Markt der Yachtvercharterer, Veranstalter von Segelreisen sowie als zuverlässiger Full-Service-Partner für Maritime Incentives & Events auf, im und unter Wasser etabliert. DMC steht für das Destination Management Company. Die Firma wurde von Hans Mühlbauer bereits 1982 ins Leben gerufen.

DMC-Reisen wird von Hans Mühlbauer geleitet, der sich einen Namen als Autor von zahlreichen TV-Sendungen, Videofilmen und Büchern rund um das Thema Segeln und Reisen, in Mittelmeer und Übersee, gemacht hat. Der DMC-Chef veröffentlicht auch als kompetenter Journalist regelmäßig Fachartikel in den führenden Fachzeitschriften wie Yacht, Blauwasser, Yacht-Info und Palstek, in denen er aktuelle Themen über den Yachtsport, den Zustand von Häfen und Versorgungseinrichtungen und seine Erfahrungen als passionierter Fahrtensegler publiziert.

Darüber hinaus hält Hans Mühlbauer regelmäßig Vorträge zu den Themen Flottillen- und Mitsegeln, Yachtcharter, und über weltweite Destinationen während der wichtigsten deutschen Messen wie die C-B-R in München, hanseboot in Hamburg sowie boot in Düsseldorf und Berlin.

DMC veranstaltet regelmäßig Segeltörns im Mittelmeer, in der Karibik sowie in Übersee. Hans Mühlbauer gilt als Kenner der griechischen Meere, der kroatischen Küsten, sowie der Inselwelt Australiens und der Karibik.

Das Kerngeschäft von DMC-Reisen besteht aus:

1. Maritime Incentives & Events – Agentur- und auch Veranstaltertätigkeit, je nach Projekt: Komplette Organisation und Betreuung von „Veranstaltungen auf/im/am und unter Wasser und zu Lande“ für Gruppen beliebiger Größe, z.B. auf Yacht/en oder (Kreuzfahrt-) Schiffen mit Relax-, Incentive- oder Seminarcharakter.
2. Yachtcharter – Agenturtätigkeit: Vermietung von Segelyachten, Motoryachten, Katamaranen, Motorseglern und Superyachten ohne und mit Crew an weltweit ca. 200 Standorten
3. Mitsegeln – Agenturtätigkeit: Vermittlung von Mitsegelgelegenheiten weltweit für Einzelbucher, Paare und Gruppen auf kleinen Yachten sowie auf großen Schiffen.
4. Segeln Aktiv! – Veranstaltertätigkeit – eigenes Produkt, das es in dieser Form nur bei DMC-Reisen gibt: Segeltörns/-reisen für Einzelbucher, Paare und Gruppen jeden Alters mit und ohne Erfahrung zum aktiven Mitmachen an Bord in Mittelmeer und Übersee.
5. Sail-in-Company – Veranstaltertätigkeit für Segelreisen für komplette Crews als Selbstfahrer/Bareboat-Charterer in Mittelmeer und Übersee = deutsch geführte Flottillen für jedermann.
6. Ein eigener Reisebüro-Service rundet das Angebot ab und ermöglicht die Durchführung sämtlicher touristischer Leistungen.

Die Kompetenz von DMC-Reisen im Incentive- und Event-Bereich liegt zum einen in den detaillierten Destinationskenntnissen, zum anderen in den langjährigen Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung von Team-Building-Maßnahmen, Firmen- und Produkt-Präsentationen, sonstigen Events, und Messen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Incentives und Events

Folgende Vertragsbedingungen für Incentives und Events von DMC-Reisen Mühlbauer (nachfolgend kurz DMC genannt) werden Inhalt der vertraglichen Vereinbarungen:

I. Zahlungsbedingungen

1. DMC erstellt eine ordnungsgemäße Abrechnung. Alle Preise für Agenturleistungen verstehen sich grundsätzlich rein netto, beim Engagement von Künstlern über die Agentur zzgl. Künstlersozialabgabe auf Künstlerhonorare gemäß dem von der Künstlersozialkasse festgelegten Sätzen und dem gesetzlichen, in der BRD abzuführenden Mehrwertsteuersatz, auch wenn dies im Einzelfall nicht gesondert vorgesehen sein sollte. Sollte eine Mehrwertsteuer an eine andere staatliche Organisation abzuführen sein, so hat DMC Anspruch auf Zahlung dieser Steuer. Skonto wird nicht gewährt. Der Gesamtbetrag ist – falls nicht anders vereinbart – zahlbar ohne Abzüge:

- 50 % der Auftragssumme bei Vertragsabschluss
- 50 % der Auftragssumme bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

2. Reisekosten und Spesen werden nach Aufwand abgerechnet. Flüge innerhalb Europas erfolgen in der Economy-Class, Interkontinental-Flüge in der Business-Class. Bahnreisen erfolgen in der 1. Klasse. Fahrten mit dem PKW werden mit 0,40 EUR/km berechnet.

3. Alle Aufwendungen und Auslagen von DMC, die nicht nach Maßgabe der Leistungsbeschreibung von DMC zu übernehmen sind, werden nach Aufwand abgerechnet.

4. Alle Leistungen, die nicht in der Leistungsbeschreibung erfasst sind, sind auch dann zusätzlich vom Kunden zu vergüten, wenn DMC nicht auf Leistungen Dritter zurück greift, sondern die jeweilige Leistung durch eigene Mitarbeiter ausführen lässt. DMC ist berechtigt, Arbeiten, die DMC im Namen und für Rechnung des Kunden an Dritte vergeben kann, durch eigene Mitarbeiter ausführen und alsdann gesondert mit dem Kunden abzurechnen.

5. DMC ist berechtigt, bei Zahlungsverzug Mahngebühren und bankübliche Verzugszinsen zu berechnen. Eventuell entstehende GEMA-Gebühren, sowie Energie-, Wasser- und Abfallkosten werden vom Kunden übernommen.

II. Durchführung und Organisation

1. Die Durchführung und Ausgestaltung der Veranstaltung erfolgt auf Basis des vorliegenden Konzepts. Wesentliche Veränderungen werden mit dem Kunden abgestimmt.

2. DMC ist in der Ausgestaltung des Programms und der Auftritte nach Maßgabe des vereinbarten Ablaufplanes frei. Den künstlerischen Weisungen eines Dritten unterliegt DMC nicht.

3. Von Seiten des Kunden werden die Ausstellungs- und Veranstaltungsräume an den Auf-, Abbau- und Veranstaltungstagen Mitarbeitern und Beauftragten von DMC für den Aufbau von Messeständen und Bühnenbauten, Installation von Beleuchtungs- und Beschallungstechnik, sowie für Bühnenproben zugänglich gemacht. Der Abbau beginnt unmittelbar nach Veranstaltungsende. Alle Veranstaltungs- und Raumkosten, wie Energie, Raummiete, Aufsichtspersonal, Saaltechnik, Reinigung, Feuerwehr medizinische Notfallversorgung etc. werden direkt vom Kunden abgerechnet. Künstlergarderoben müssen in ausreichendem Umfang gestellt werden.

4. Der Abschluss aller zur Durchführung dieses Vertrages notwendigen Verträge erfolgt im Namen und im Auftrag des Kunden. DMC wird hierdurch vom Kunden bevollmächtigt, alle Verträge, die zur Durchführung und Erfüllung des Vertrages notwendig oder zumindest zweckmäßig sind, im Namen des Kunden abzuschließen. DMC ist gegenüber Lieferanten, die vom Kunden mit Leistungen für die Veranstaltung beauftragt wurden, im Interesse und im Namen des Kunden weisungsberechtigt.

5. Wird die Durchführung der Veranstaltung aus Gründen ganz oder teilweise vereitelt, die der Kunde zu vertreten hat, so behält DMC den Anspruch auf das vereinbarte Honorar. DMC wird sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was sie infolge der Befreiung von der Leistung erspart und durch anderweitige Verwendung ihrer Arbeitskraft erwirbt oder zu erwerben böswillig unterlässt. Bei Open-Air- und anderen Outdoor-Veranstaltungen trägt der Kunde das Wetterrisiko.

6. Bei Nichterbringung der Vertragsleistung durch DMC oder deren Beauftragte infolge Krankheit oder höherer Gewalt entfallen alle Ansprüche aus diesem Vertrag. DMC wird die Hinderungsgründe dem Kunden unverzüglich per Fax oder Telefon anzeigen und auf Anforderung nachweisen (ärztliches Attest etc.).

7. Wird die Durchführung der Veranstaltung aus Gründen vereitelt, die keiner der Vertragspartner zu vertreten hat, so behält DMC den Anspruch auf die bereits fällig gewordenen Honoraranteile gemäß Zahlungsplan. Für die Leistungen von DMC, die nach der zuletzt fällig gewordenen Rate gemäß Zahlungsplan erbracht wurden, steht DMC ein dieser Leistung entsprechender Honoraranteil zu.

III. Haftung

1. Für Beschädigungen an Personen oder Sachen, die von Mitarbeitern oder Beauftragten von DMC verursacht worden sind, haftet DMC nur bei fahrlässigem oder vorsätzlichem Handeln, es sei denn, dass zwingende gesetzliche Regelungen entgegenstehen.

2. Das betriebliche und persönliche Risiko für die ordnungsgemäße Abwicklung der Veranstaltung, sowie die Haftung in vollem Umfange für die Sicherheit der Beauftragten und der Ausrüstung von DMC trägt der Kunde. DMC übernimmt keinerlei Haftung für Schäden gleich welcher Art, die durch Besucher/Gäste/Teilnehmer verursacht worden sind. Schwund, Glasbruch und evtl. Kosten, die durch die Beschädigung von Yachten und Schiffen, des Geländes, der Räume oder unterirdischer Leitungen durch die Installation von Messeständen, Bühnen, Zelten etc. entstehen, gehen zu Lasten des Kunden.

3. Im Falle der schuldhaften Nichterfüllung des Vertrages oder bei schuldhafter Vertragsverletzung haftet DMC nur bis maximal zur Höhe des vereinbarten Honorars. Die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche gegenüber DMC ist damit ausgeschlossen. Bei schuldhafter Vertragsverletzung des Kunden ist DMC nicht verpflichtet, die Veranstaltung durch zu führen.

4. DMC haftet insbesondere nicht für die Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft sowie Mängel der Leistung von Dritten und deren Beauftragten, ebenso nicht für die Rechtzeitigkeit der Leistung dieser Personen oder sonstige Leistungsstörungen, die im Rahmen der Vertragsverhältnisse zu diesem Dritten auftreten können. DMC haftet nicht für die Verwirklichung eines Sponsorenkonzeptes. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse gelten nur, soweit nicht zwingende gesetzliche Regelungen entgegenstehen bzw. die Leistungsstörungen nicht auf Vorsatz und Fahrlässigkeit von DMC zurück zu führen sind.

5. DMC hat die rechtliche Zulässigkeit sowie die fachliche und künstlerische Vertretbarkeit der von DMC entwickelten Maßnahmen mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns eigenverantwortlich zu prüfen. Eine Haftung ist grundsätzlich ausgeschlossen, wenn DMC trotz vorgebrachter Bedenken auf Weisung des Vertragspartners die Maßnahmen dennoch durchführt. In diesem Falle hat der Kunde DMC von Rechten Dritter, die aufgrund dessen gegen DMC geltend gemacht werden, freizustellen.

6. Soweit DMC in Erfüllung dieses Vertrages im Namen des Kunden Verträge mit Dritten abschließt, beschränkt sich die auftragsgemäße Tätigkeit auf die Auswahl des betreffenden Vertragspartners und den Abschluss des betreffenden Vertrages unter Wahrung der in diesem Vertrag gesetzten Grenzen. DMC ist insbesondere nicht verpflichtet, die Durchführung solcher Verträge selbst zu überwachen. Derart von DMC beauftragte Dritte sind im Verhältnis von DMC zum Kunden nicht Erfüllungsgehilfen von DMC.

IV. Sonstiges

1. Beide Vertragsparteien verpflichten sich, keinem Dritten Auskunft über das vereinbarte Honorar zu geben. Die Vertragsparteien gestatten sich gegenseitig, Pressemitteilungen herauszugeben. DMC ist in Publikationen auf Verlangen als Urheber und durchführende Agentur namentlich zu nennen.

2. Die skizzierten Ideen und Konzepte bleiben geistiges Eigentum von DMC. Eine weiter gehende Nutzung, die Weitergabe an Dritte, eine teilweise oder komplette Realisierung bedarf der Zustimmung von DMC.

3. DMC ist berechtigt, die Produktion auf Bild- und Tonträgern jeder Art zu dokumentieren und alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Foto-, Video- und Filmaufnahmen, sowie sonstige technische Reproduktionen zur Eigenwerbung oder zu redaktionellen Zwecken zu verbreiten oder zu veröffentlichen und zwar ohne Einschränkung des räumlichen, sachlichen und zeitlichen Geltungsbereichs. DMC behält sich ein Einspruchsrecht für eine über den Vertrag hinausgehende Nutzung und Verbreitung von Bild- und Tonträgern jeder Art durch den Kunden oder durch Dritte vor.

V. Schlussbestimmungen

1. Sollte eine einzelne Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit des Vertrages im übrigen. Die unwirksame Bestimmung ist von den Vertragsparteien durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck des Vertrages entspricht.

2. Mündliche Nebenabreden gelten als nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

3. Diese Vereinbarung sowie das gesamte Rechtsverhältnis zwischen den Vertragsparteien unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

4. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, die mit diesem Vertrag in unmittelbarem oder mittelbarem Zusammenhang stehen, ist – soweit zulässig – Augsburg, unabhängig davon, wer von beiden Vertragsparteien Klage erhebt.